ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕЛЛЕНДЖ-ПРОЕКТ



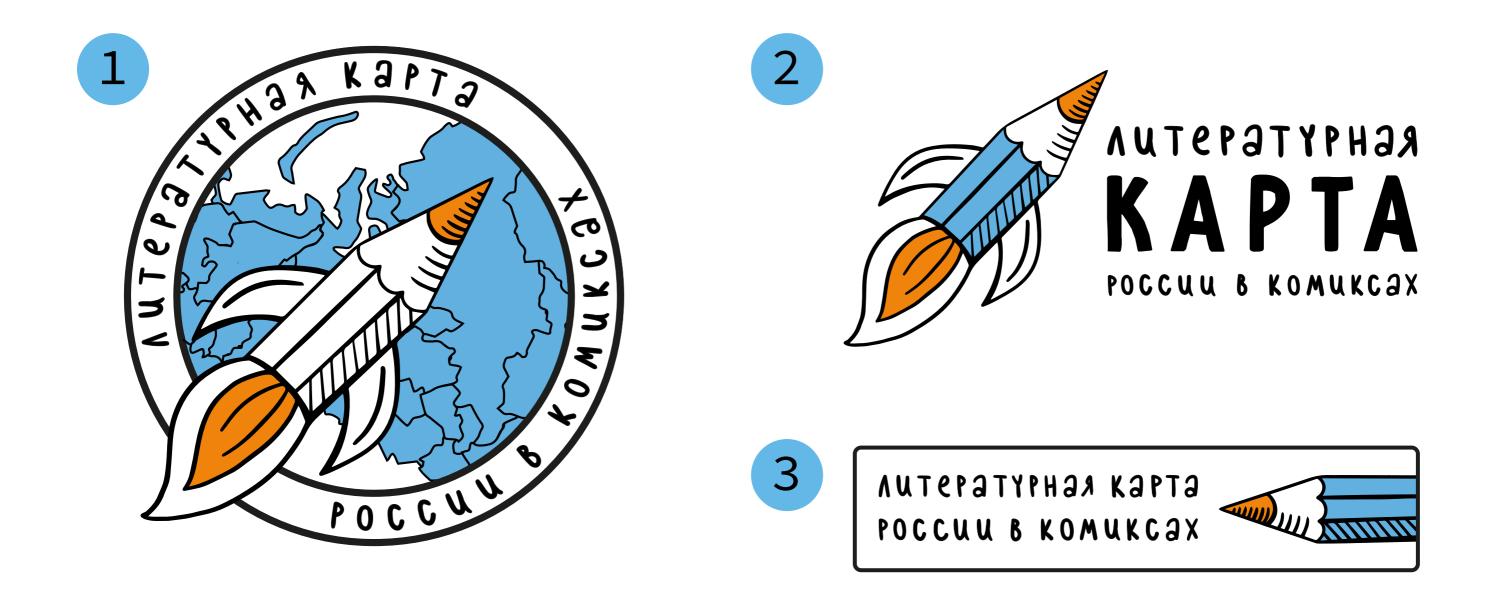
РУКОВОДСТВО ПО ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Основные цвета



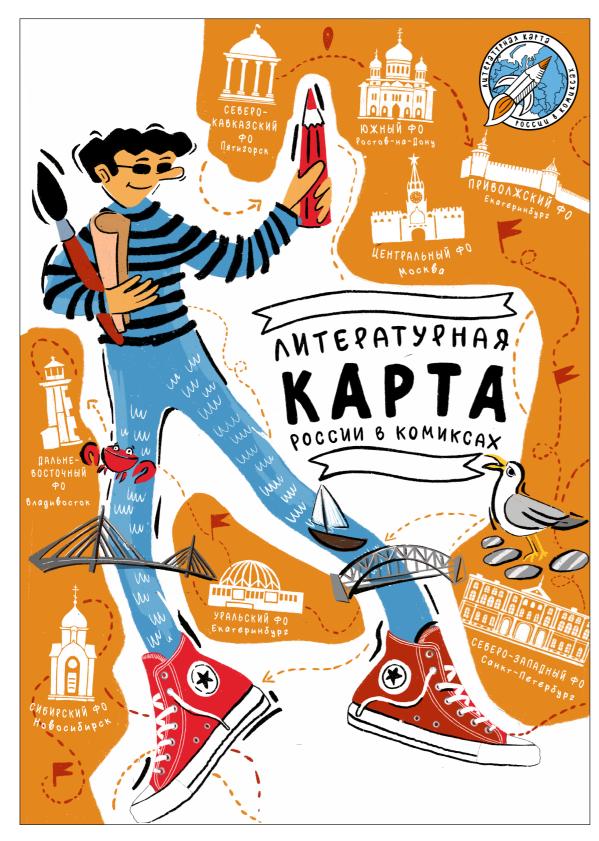
Используемые шрифты

Варианты логотипа

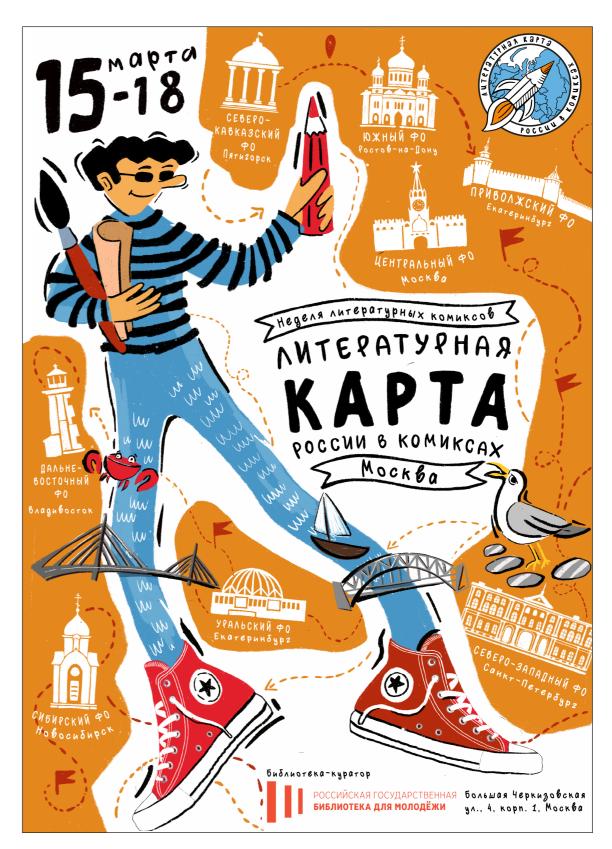


Логотипы проекта должны быть размещены на всех материалах, связанных с проектом: афиши, буклеты, дипломы, программки, выставочные плакаты, картинки постов в соцсетях. Выбор варианта логотипа для использования осуществляется по ситуации.

Пример афиши

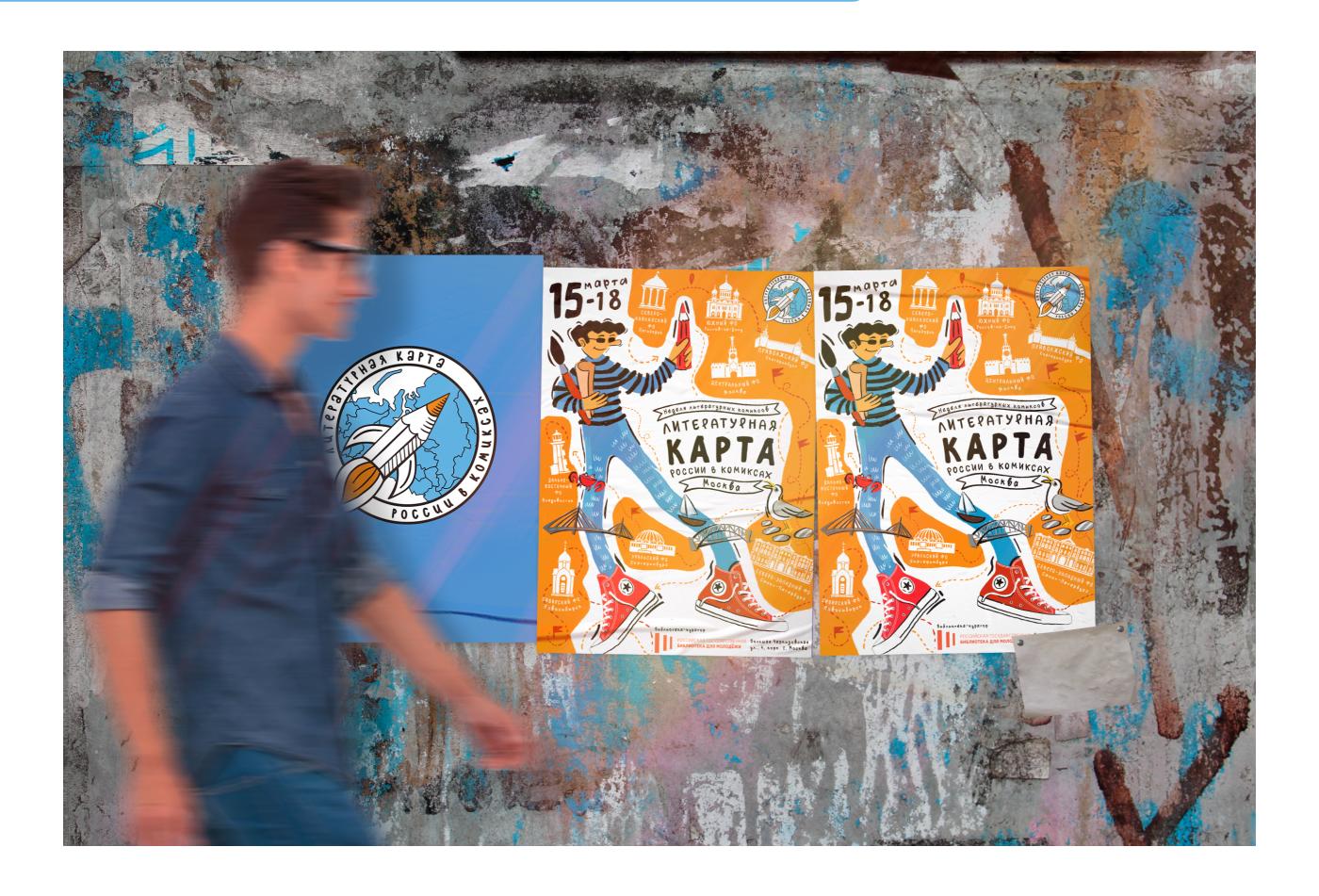


Исходный вариант афиши



Пример заполнения афиши

Пример афиши в среде



Пример афиши в среде



Пример оформления выставочного плаката



Рекомендуемые технические характеристики (Первый вариант)

Формат листа – А3, Количество полос – одна на лист Размер полей – не менее 30мм Этикетаж заверстывать на лист Место под этикетаж – внизу слева Место под логотип – вверху справа

Пример оформления выставочного плаката



Рекомендуемые технические характеристики (Второй вариант)

Формат листа – A2, Количество полос – две (разворот) Размер полей: внешние – не менее 60мм Между страницами - не менее 30мм Этикетаж заверстывать на лист Место под этикетаж – внизу слева Место под логотип – вверху справа

Пример оформления постов в соцсетях



Расположение логотипа возможно как на правой, так и на левой стороне макета. Выбор варианта расположения осуществляется по ситуации.

Пример оформления шапки мероприятия в соцсетях (фб, вк)



логотип конкурса +логотип библиотеки



логотип конкурса

- +логотип библиотеки
- +дополнительный текст

Пример оформления шапки мероприятия в соцсетях (фб, вк)



TEKCT TEKCT TEKCT
TEKCT TEKCT

логотип конкурса

- +логотип библиотеки
- +дополнительный текст



логотип конкурса

- +логотип библиотеки
- +дополнительный текст

Пример оформления постов в соцсетях



В бабл вписывается название города-участника. На задний план размещается фотография города

Инструкция по оформлению



На фото города наклыдываем изображение png с прозрачным фоном



